



Charalá, 21 de marzo de 2025

**Reverendo Padre:**  
**Fernando Ballesteros Chaparro**  
**Presidente y Representante Legal**  
**Y Asamblea General de Asociados**  
**Charalá Estéreo**

### **Informe del Director Ejecutivo Año 2024**

Les presento el siguiente informe de las actividades y gestión de la emisora en el año 2024 y lo concerniente a su ejecución:

#### **1. Administración y el direccionamiento ejecutivo:**

1.1. En el ejercicio de administración, se siguió de acuerdo a la estructura organizacional, procurando un eficaz funcionamiento de Charalá Estéreo. En tal sentido, se participó en los encuentros con las juntas de programación, vigilancia y comité consultivo, dando a conocer lo proyectado y brindando informe de lo realizado en reuniones presenciales coordinadas, respondiendo a las tareas encomendadas.

#### **1.2. Equipo operativo:**

El equipo de trabajo estuvo compuesto en el 2024 por:

- El Comunicador Comunitario Misael Quiroga Mateus, estudiante de Comunicación Social, encargado de locución, producción y trabajo periodístico.
- El Zootecnista y Comunicador Comunitario Edinson Andrés Giratá Martínez, encargado de locución, producción y trabajo periodístico, hasta el mes de junio.
- La Señora Lilia Sofia Salazar, tecnóloga en gestión empresarial, quien fue la secretaria y, actualmente, directora encargada.
- La Señora Isis Yaneth Hernández Vargas, contadora, especialista en contabilidad pública, quien fue la asesora contable de la emisora.
- Oscar Mauricio Días Villarreal, locutor de los fines de semana y festivos hasta junio y luego, en el siguiente semestre, encargado de locución, producción y trabajo periodístico reemplazando a Edinson.
- Camila Andrea Manrique Muñoz, Directora Ejecutiva, radialista, comunicadora comunitaria y social, con experiencia en radio comunitaria, televisión, y reportera comunitaria, quien, además de ser la directora del noticiero, estaba encargada del mercadeo, el personal y la ejecución de la dinámica radiofónica encomendada.

Con el equipo operativo se creó una dinámica de trabajo en cuanto a horarios, turnos, trabajo periodístico y producción, dentro de las funciones propias de cada uno. De igual manera, con



la secretaria se trabajó armónicamente en todo lo referente a la atención en la oficina y manejo de documentación, facturas y lo propio de su labor.

### 1.3. Dinámica organizativa, manuales y reglamentos

El proceso organizativo debía llevar al cumplimiento de lo que exigía la ley y la reglamentación actual. En este sentido, fuimos cumplidores del reglamento de trabajo y manual de funciones.

### 1.4. Temas legales

1.4.1. Se estuvo al día con los pagos de obligaciones anuales y mensuales que la emisora debía cancelar.

- **Registro TIC**

Se adelantaron trámites en los tiempos según las normas.

### 1.5.3. Pago del FUR (Uso del espectro)

Fuimos muy puntuales en el pago de esta obligación anual por el uso del espectro radioeléctrico.

### 1.5.4. SAYCO y ACIMPRO

Se aprovechó un descuento del 18% para SAYCO y 15% para ACIMPRO, pago que se hizo, ya que era un requisito para acceder a la realización o ejecución de algunos programas y proyectos.

### 1.6. Otros – Administración y dirección:

- Se hizo la distribución de los excedentes correspondientes a las ganancias que reflejó el año inmediatamente anterior, para adquisición y mejoramiento de los equipos técnicos y electrónicos requeridos. En la cual fueron:

**Capacitación:** Se realizó un taller para todos los integrantes de la asamblea y un diplomado para los locutores de planta.

### Equipos:

Se realizó inversión con los excedentes de este rubro con equipos necesarios para el buen funcionamiento de la emisora.

La acogida a clientes y pautantes se realizó con cercanía, amabilidad y buen juicio, procurando el bienestar financiero y factibilidad del cliente y de todos los aspectos de la emisora. Desde allí, se continuó con la pedagogía de lo que significa verdaderamente la radio comunitaria, su esencia, finalidad y su financiamiento.

## 2. Programación (sostenibilidad radiofónica)



## **2.1. Parrilla de programación – desarrollo y cumplimiento**

En cuanto a la programación y ejecución de productos radiofónicos, se llevó a cabo lo proyectado. Uno de los programas nuevos que se desarrolló fue:

**2.1.1. CONTANDO HISTORIAS:** Un programa radial destacando historias particulares de nuestros oyentes.

La programación estuvo enriquecida por producciones especiales y de gran interés para la comunidad.

## **2.2. Manual de estilo y código de ética**

Toda la programación de Charalá Estéreo en el año 2024 estuvo estrictamente ajustada al manual de estilo y código de ética. Desde la dirección ejecutiva de Charalá Estéreo se sugirió revisar y actualizar estos lineamientos en la junta de programación.

## **3. Sostenibilidad Económica: mercadeo.**

Fue un año complejo para la emisora, pero a pesar de las dificultades, Charalá Estéreo logró mantenerse sostenible gracias al esfuerzo constante del equipo. La emisora se centró principalmente en la publicidad local, llevando a cabo eventos desde el inicio del año y en fechas que nunca se habían realizado antes. Estos eventos, aunque desafiantes, fueron claves para mantener la visibilidad y el apoyo de la comunidad.

Además, se generaron estrategias de publicidad que beneficiaron a la emisora, enfocándose en la promoción a nivel local y creando espacios que permitieron una vinculación más cercana con los oyentes y pautantes. Aunque la presencia en redes sociales y en nuestra página web [www.charalaestereo.com](http://www.charalaestereo.com) se mantuvo, la verdadera fortaleza fue la conexión directa con la comunidad y el compromiso del equipo, lo que permitió que la emisora siguiera funcionando de manera sólida durante todo el año.

### **3.1. Propuestas / contratos**

Se brindaron productos radiofónicos para la administración municipal de Charalá desde mitad de año, COOMULDESA, COOMULTAGRO, se firmó con la ESE Hospital de Charalá 2 contratos con las PIC, con la ESE COROMORO, contrato con las PIC, INSTITUTO DE TRÁNSITO y otras instituciones, algunos centros naturistas, entre otros. Estos servicios radiofónicos se posicionaron con el mayor profesionalismo que les ofrecía la emisora y que les permitía tanto a las empresas como a los oyentes beneficios comunes.

### **3.1.2 CELEBRACIONES CONMEMORATIVAS:**

Se llevaron a cabo las celebraciones conmemorativas importantes del primer semestre, con un gran empeño, siendo muy eficaces los resultados; ya que se consiguieron varios premios mayores y la gestión con el comercio hicieron que este año se cumpliera un récord en ingresos en cada una de las actividades.



Se realizaron actividades sociales como **CINE EN LA VEREDA**, **CONCURSO DEL DÍA DEL ABUELO** y **NAVIDAD EN MI VEREDA**.

### 3.2. Publicidad radial

Fue el principal ingreso de sostenibilidad económica, ya que se manejaron cuidadosamente creando una dinámica gustable y creíble por el pautaante, con tarifas locales, regionales y nacionales, así como precios diferenciales, bonificaciones y tarifas acordes a la realidad social y económica que vivía nuestro municipio y al compromiso que tenía nuestra radio.

### Conclusión del informe

Agradezco a la comunidad Charaleña, especialmente al comercio que, por medio de sus pautas, dieron la sostenibilidad de trabajo a 6 personas, a todos los oyentes porque fue gracias a ellos que tuvo sentido nuestro quehacer diario, al padre Fernando Ballesteros, quien confió en mi trabajo y me permitió seguir sirviendo en este medio y estar al frente de la emisora.

Mi agradecimiento muy especial al equipo operativo, mis compañeros de Charalá Estéreo y quienes realizamos un trabajo muy responsable, creando un ambiente propicio en todos los aspectos para la ejecución del proyecto radiofónico.

Hoy cierro este informe con el corazón lleno de gratitud. Han sido cinco años inolvidables en esta emisora que no solo me dio un micrófono, sino también la oportunidad de crecer, aprender y conectar con una comunidad maravillosa.

Despedirme no fue fácil, porque Charalá Estéreo no es solo una emisora; es un hogar, una familia que me acogió con cariño y confianza desde el primer día. Me permitieron ser su voz, compartir historias, acompañar a cada oyente en sus días y sentir la magia de la radio en cada transmisión.

Gracias por creer en mí, por darme un espacio, por cada palabra de aliento y cada gesto de apoyo. Me llevo en el alma el amor de esta gran familia, y aunque el camino me lleve a nuevos rumbos, Charalá Estéreo siempre será parte de mí.

Los llevaré siempre en mi corazón. ¡Gracias, infinitas gracias!

**Camila A. Manrique M.**  
Directora Ejecutiva 2024  
Charalá Estéreo.